

RAÍZES

Manual de Identidade Visual





Índice

Conceito	03
Variações da marca	04
Tipografia	05
Paleta de cores	06
Reduções e reservas	07
Variações cromáticas	08
Uso indevido	09
Outros elementos	10
Aplicações	11



Conceito

Fundamento, conhecimento e transformação

A planta simboliza crescimento, transformação e geração de frutos. O livro sendo a Bíblia como base, enquanto as raízes ligadas a ela, representam os fundamentos que sustentam esse processo.

As quatro raízes evidenciam os pilares que orientam a formação humana e educacional, demonstrando que um crescimento sólido depende de bases bem estabelecidas. Inspirada em princípios cristãos, a marca comunica a importância de cultivar fundamentos profundos para produzir resultados duradouros na educação, na liderança e na vida.

Variações da Marca

É possível, em casos onde a marca original não possa ser aplicada, utilizar as versões secundárias que se adequar ao formato do material.

A versão utilizada, deve seguir nesse manual, os mesmos padrões cromáticos e de proporção da marca original.

versão original



versão horizontal



versão vertical



versão selo



Tipografia

A tipologia ou a fonte utilizada na marca, reflete suas características e transmite sua identidade, através dos diversos materiais de comunicação.

A tipologia escolhida tem altura considerável, o que facilita a leitura e aplicação em áreas reduzidas. Utilizar para títulos e chamadas a fonte primária. Para textos corridos, utilizar a versão secundária.

fonte primária

Iskra

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg

Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn

Oo Pp Qq Rr Sr Tt Uu

Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5

6 7 8 9 0

fonte secundária

Campton Medium

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg

Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn

Oo Pp Qq Rr Sr Tt Uu

Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5

6 7 8 9 0

Paleta de Cores

A paleta compõe cores sóbrias e ideais para uma rápida leitura da marca associada aos seus conceitos.



1

HEX: #1f2b47

R:31 G:43 B:71

C:72 M:43 Y:0 K:79



3

HEX: #e7dac8

R:231 G:218 B:200

C:11 M:14 Y:23 K:0



2

HEX: #c5a75c

R:197 G:167 B:92

C:28 M:33 Y:69 K:0

Reduções e Reservas

Para preservar a legibilidade da marca, a logo deve ser reduzida até 2cm. Para aplicações além dessa medida, utilizar somente o símbolo.

A logo deve ser mantida, para não confundi-la com outros elementos, numa área que permita sua correta leitura e percepção. Usando como referência a letra R do nome, delimitamos uma área de respiro, onde nenhum elemento gráfico ou texto deve invadir esse espaço.



Variações Cromáticas

O cuidado com a consistência cromática das manifestações do logotipo contribui para a correta percepção dos valores e princípios associados à marca.

Deve-se optar pela versão original da marca e, na impossibilidade do uso, adotar as versões monocromáticas ao lado.

Versão original



Versão original



Versão em positivo



Versão em negativo



Uso Indevido

A fim de preservar a percepção da identidade bem como sua integridade e consistência visual, fica vetada qualquer mudança em sua estrutura.

Qualquer alteração em seu desenho, proporção e cor, ou aplicação que prejudique sua perfeita visualização e compreensão, devem ser evitadas.

Acréscimos de elementos modais como sombras, degradês, brilhos e volumes também acabam por alterar seu desenho e sua percepção, devendo ser rigorosamente evitados.

Mudança na posição dos elementos



Mudança na proporção dos elementos



Distorções



Sombras e degradês



Outros Elementos

Outros elementos como textura, podem ser utilizados como forma de adorno ou complemento visual em materiais de comunicação institucional e/ou promocional da marca.













