



**ESTE É O PODCAST
VIVA JOVEM TALK.
AS DIRETRIZES CONTIDAS
AQUI VISAM INSPIRAR SUA
CRIATIVIDADE,**

NÃO LIMITÁ-LA.



04 ESTRATÉGIA

- 05 O que é Branding?
- 06 Estratégia
- 07 Propósito
- 09 Nosso jeito de ser
- 13 Nosso jeito de fazer
- 16 Posicionamento
- 17 Nosso jeito de falar
- 18 Plataforma de Branding

19 UNIVERSO VERBAL

- 19 Elementos
- 20 Voz da Marca
- 21 Tom de voz
- 22 Diretrizes de Conteúdo
- 23 Voz na prática

24 MARCA

- 25 Marca
- 26 Marca incorreta
- 28 Aplicações
- 31 Variações
- 32 Area de arejamento
- 33 Tamanho mínimos
- 34 Versão tagline
- 35 Fundos fotográficos
- 36 Cores
- 37 Tipografia títulos



ESTRATÉGIA

O QUE É BRANDING?



Uma Marca é como uma pessoa. Possui características próprias que a distinguem de todas as outras. Este Guia apresenta os diversos aspectos da personalidade do Viva Jovem Talk, estruturado para levar informação de forma mais informal, numa mesa de bate-papo.

Branding está em todos os lugares: nas ações sociais e culturais, na comunicação interna, publicidade e propaganda, treinamentos, relações com público e investidores etc. As estratégias de Negócio, Marca e Comunicação devem estar alinhadas em todos os pontos de contato.

Branding é uma ferramenta de gestão que alinha as estratégias de Negócio, Marca e Comunicação.

ESTRATÉGIA

MARCA

Gera diferenciação e guia a comunicação com os buscadores conscientes no ambiente digital.

NEGÓCIO

Podcast focado em compartilhar experiências, lições de vida e visões de especialistas em saúde e carreira.

COMUNICAÇÃO

Ações que constroem uma comunidade autoconsciente e inspiram decisões inteligentes.



PROPÓSITO

MARCA

NOVO JEITO DE SER

NEGÓCIO

NOSSO JEITO DE FAZER

COMUNICAÇÃO

NOSSO JEITO DE FALAR



PROPÓSITO

APAIXONADOS POR HISTÓRIAS QUE INSPIRAM.

É uma frase que resume o que a Marca quer construir no mundo.

Nosso propósito é ajudar jovens a encontrar informações confiáveis e exemplos reais, para que tenham mais clareza e façam as melhores escolhas para a própria vida.

Num mundo carregado de informações conflituosas e distorções éticas, nosso propósito deve orientar todas as iniciativas: ancorar valores em verdades inegociáveis.



NOSSO JEITO DE SER

SOMOS ACOLHE- DORES

Criamos um ambiente seguro. Recebemos convidados e audiência como se estivessem em casa, sentados na nossa mesa para dialogar.

O QUE NÃO É: Passiva, monótona ou apática.



NOSSO JEITO DE SER

SOMOS PROVOCADORES



Instigamos o pensamento. Fazemos as perguntas que tiram o convidado do roteiro óbvio para extrair lições reais.

O QUE NÃO É: Invasiva, polêmica por audiência ou desrespeitosa.

NOSSO JEITO DE SER

SOMOS DISRUPTIVOS

Quebramos o molde do nicho religioso tradicional. Trazemos uma roupagem jovem, ágil e livre de tabus visuais.

O QUE NÃO É: Caricata, herege ou desconectada dos nossos valores centrais.



NOSSO JEITO DE SER

SOMOS ACESSÍVEIS

Tornamos a informação complexa acessível a todos.

O QUE NÃO É: Rasa, superficial ou com qualidade técnica amadora.



NOSSO JEITO DE FAZER

VJ TALK, UAU!

Nossas entrevistas e cortes devem provocar as pessoas a pensarem. A experiência precisa gerar um insight imediato em quem assiste.

NOSSO JEITO DE FAZER

SÓ TEMOS OLHOS PARA A VERDADE

Queremos entregar o que a audiência anseia:
exemplos verdadeiros. Criamos nosso roteiro em
sintonia com a necessidade de quem enfrenta o
ceticismo diário.

NOSSO JEITO DE FAZER

CONTAR HISTÓRIAS

Independentemente da plataforma, usamos narrativas de vida e experiências de superação para transformar a saúde emocional, física e profissional.

POSICIONAMENTO

NUM MUNDO CARREGADO DE INFORMAÇÕES CONFLITUOSAS, NÓS SOMOS A MESA DE BATE-PAPO. AQUI NO VIVA JOVEM TALK, NÃO ACREDITAMOS EM DISTORÇÕES ÉTICAS OU HISTÓRIAS VAZIAS CRIADAS APENAS PARA VENDER. ACREDITAMOS NO "PENSAR" COMO CONCEITO-NÚCLEO. ESTAMOS AQUI PARA GUIAR PESSOAS EM DIREÇÃO A ESCOLHAS MAIS CONSCIENTES E ÍNTEGRAS. POR ISSO, COMPARTILHAMOS EXPERIÊNCIAS E O CONHECIMENTO DE ESPECIALISTAS. QUEREMOS INSPIRAR UMA GERAÇÃO CAPAZ DE TOMAR DECISÕES QUE TRANSFORMEM POSITIVAMENTE SUAS PRÓPRIAS VIDAS.

NOSSO JEITO DE FALAR

VIVA JOVEM TALK, HISTÓRIAS QUE INSPIRAM.

Conecta com o nosso Propósito
É legítimo do Viva Jovem Talk
É uma evolução do projeto original Viva Jovem
Engaja a nossa comunidade
Funciona na expansão do nosso impacto social

PALATAFORMA DE BRANDING

PROPÓSITO:

LEVAR INFORMAÇÕES REAIS E EXEMPLOS VERDADEIROS.

**PERSONALIDADE
NOSSO JEITO DE SER:**

Acolhedora
Provocadora
Disruptiva

ARQUÉTIPO:

O Mago +
Cara Comum

**PERSONALIDADE
NOSSO JEITO DE FAZER:**

VJ TALK, UAU!: A nossa produção e os nossos pontos de contato devem impactar e reter a atenção desde os primeiros segundos. Através da alta qualidade técnica e visual das nossas produções, a experiência do videocast precisa gerar um "clique" (insight) imediato. Tudo é pensado para provocar a audiência e tirá-la da inércia.

SÓ TEMOS OLHOS PARA A VERDADE: Em um ambiente digital saturado pelo ceticismo e por influenciadores que promovem distorções éticas, o nosso foco absoluto é entregar o que o nosso público anseia: informações reais e exemplos verdadeiros. Nós não aceitamos histórias vazias; investigamos os processos práticos e as escolhas de vida dos nossos convidados com total integridade.

CONTAR HISTÓRIAS: Independentemente da plataforma (YouTube, Reels, Shorts), a nossa maior ferramenta de conexão é a narrativa. Nós transmitimos o conhecimento de forma acessível em uma mesa de bate-papo informal, compartilhando experiências de vida, lições aprendidas e a visão de profissionais de saúde, finanças e carreira. Contamos histórias para inspirar as pessoas a tomarem as melhores decisões para suas vidas.

**COMUNICAÇÃO
NOSSO JEITO DE FALAR:**

Vivemos em um ambiente digital saturado. Nossos espectadores enfrentam o ceticismo diariamente, bombardeados por influenciadores que promovem distorções éticas e vendem ilusões. Nós somos o antídoto contra isso. Nós combatemos as histórias vazias e as informações geradas apenas com o propósito de vender. Nós temos o nosso próprio conceito-núcleo: **Pensar.**

Nós nos ancoramos em verdades inegociáveis. Nossa comunicação é energética, urbana e livre de jargões que afastam as pessoas. Queremos construir uma comunidade autoconsciente e realizada. Por isso, o nosso grito de guerra é claro:

VIVA JOVEM TALK. HISTÓRIAS QUE INSPIRAM

ELEMENTOS

VOZ DA MARCA+ TONS DE VOZ

Derivam da nossa personalidade. É como o Viva Jovem Talk se expressa e quais atitudes transmite para os nossos buscadores conscientes.

DIRETRIZES DE CONTEÚDO + VOZ NA PRÁTICA

A abordagem de assuntos e as regras textuais que ajudam a Marca a expressar os seus Tons, orientando a redação das mensagens, roteiros e entrevistas

TERRITÓRIO DE PALAVRAS

Palavras, termos e vocabulários que criam o nosso território proprietário, gerando reconhecimento imediato para o videocast.

VOZ DA MARCA

**ACOLHEDORA
PROVOCADORA
DISRUPTIVA
ACESSÍVEL**

TOM DE VOZ

ACOLHEDOR



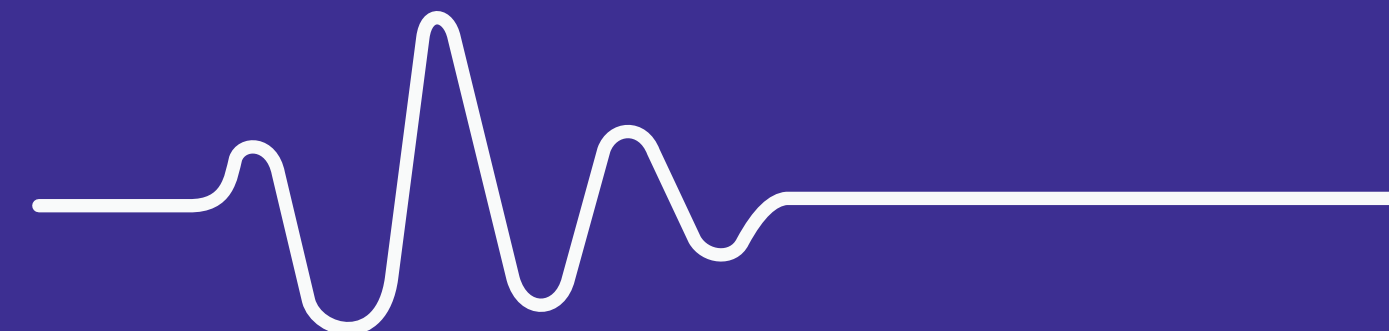
MAS NÃO PASSIVO
OU SUPERFICIAL

PROVOCADOR



MAS NÃO INVASIVO
OU DESRESPEITOSO

DISRUPTIVO



MAS NÃO
SENSACIONALISTA

ACESSÍVEL



MAS NÃO RASO
OU AMADOR

DIRETRIZES DE CONTEÚDO

SOMOS AMANTES DE HISTÓRIAS E DA VERDADE

Quando as contamos, desmistificamos o sucesso. Focamos em exemplos verdadeiros para inspirar a audiência a fazer escolhas mais conscientes na vida.

FOCAMOS NA MECÂNICA DO "PENSAR"

Não nos contentamos em mostrar o "palco" do convidado. Nossas pautas vão direto aos bastidores, aos obstáculos superados e ao passo a passo prático das vitórias.

QUEBRAMOS A QUARTA PAREDE

A nossa mesa de bate-papo tem um terceiro convidado invisível: o público. O host sempre traduz ou pergunta o que o jovem do outro lado da tela perguntaria.

TOCAMOS EM FERIDAS COM PROPÓSITO

Falamos sem medo sobre saúde física, mental, finanças e carreira. Enfrentamos o ceticismo da internet com referências humanas íntegras.

EXALTAMOS A INÉRCIA VENCIDA

Valorizamos a ação. Mostramos de onde as pessoas saíram e a execução por trás das decisões que as levaram a viver o extraordinário.

VOZ NA PRÁTICA

Verbos de ação e processamento: Utilizamos verbos que remetem ao conceito-núcleo de "Pensar" e agir: filtrar, destrichar, dar o primeiro passo, descobrir, evoluir.

A quebra de roteiro: Usamos perguntas de retenção fortes para iniciar cortes (Shorts/Reels) ou tirar o convidado da zona de conforto. Ex: "Tá, mas na prática, o que você fez quando deu tudo errado?", "Qual foi o exato momento da virada?"

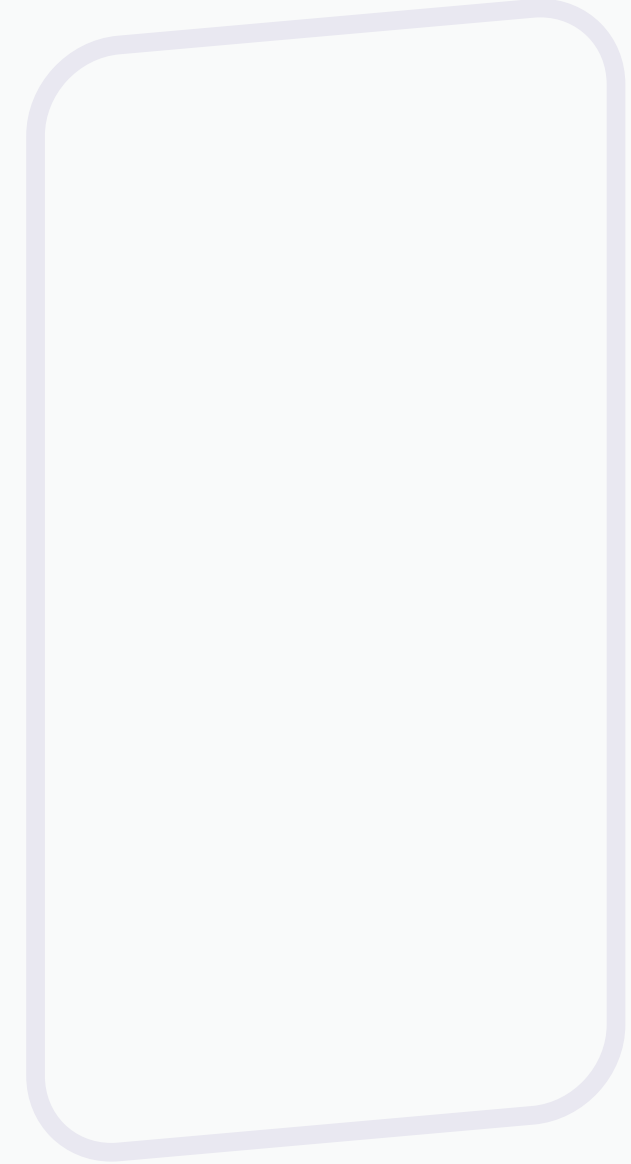
Informalidade inteligente: Nossa régua pende para a informalidade de um bate-papo fluido. Estamos conectados ao digital, mas evitamos gírias extremamente nichadas que possam envelhecer o vídeo rápido.

O Filtro Litúrgico: Assim como não usamos cruzeiros no visual, evitamos jargões religiosos litúrgicos tradicionais (como "amém", "irmão", "glória"). Nossa ética e espiritualidade são mostradas pelo peso da sabedoria entregue, não por frases feitas.

Respeito Técnico: Quando trazemos especialistas (finanças, médicos, psicólogos), sabemos subir a régua e respeitar a profundidade técnica, mas sempre com calls-to-action que exijam do profissional a tradução prática para a realidade do jovem.



MARCA



MARCA

O Viva Jovem Talk se apresenta de forma única, sendo sua **Isologo** no estilo de um adesivo sendo necessário um “**Offset Path**” em volta da logo quando aplicado em fundos da mesma cor. Essa assinatura possui a melhor aplicação em diferentes mídias, garantindo leitura e reconhecimento.

É importante garantirmos a consistência em todas as suas aplicações e manifestações



MARCA INCORRETA



Não use sombra externa e nem interna em nenhuma versão!



Não inverta o negativo para aplicar em fundos escuros sempre usar a marca com **Offset Path** para isso!



Não distorça a marca em nenhuma hipótese, ela deve sempre manter sua perspectiva original!



Não utilize a marca vazada sobre imagens.

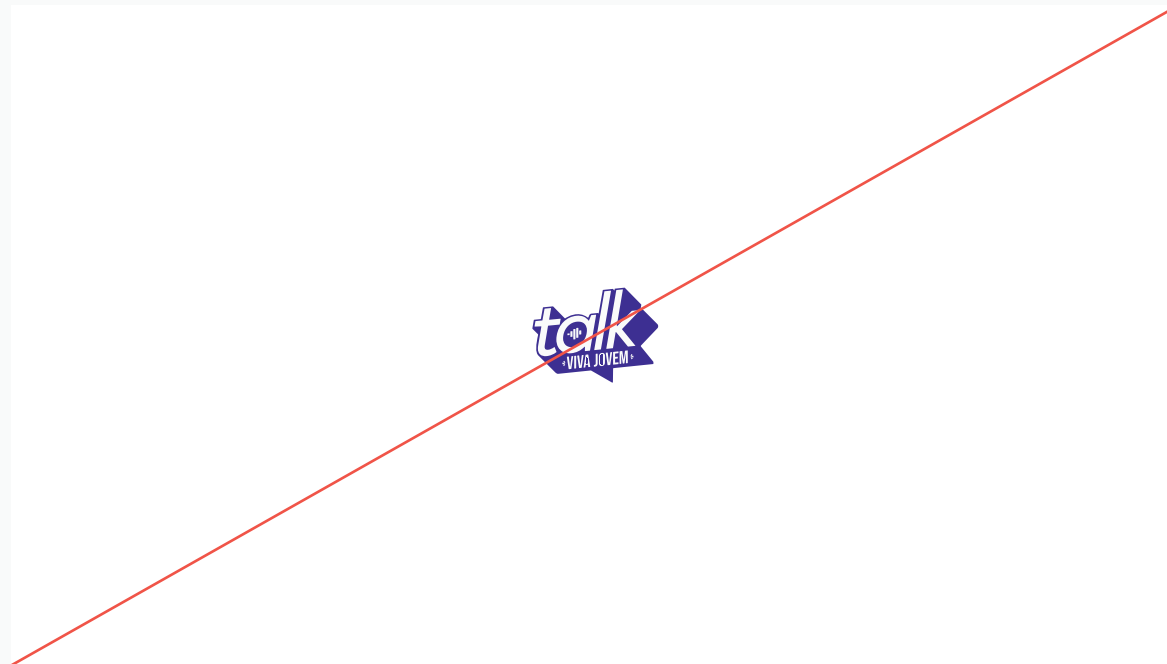


Não use a marca como traçado (**stroke**) em hipótese nenhuma, os demais elementos poderão ser aplicados com traçado (stroke).



Não rotacione a marca. Aplique sempre a Marca na horizontal nunca na vertical!

MARCA INCORRETA



Não use a Marca em tamanhos menores que o permitido.



Não aplique a Marca em cores que não estão na paleta deste Guia.



Não mude a proporção da Marca.



Não aplique a Marca sobre fundos que não contrastem.

APLICAÇÕES



APLICAÇÕES

Os fundos de cor trazem flexibilidade na aplicação da Marca, pode ser aplicada em fundos de diversas cores. É importante atentar-se às regras de aplicação mostradas neste Guia para não perder a legibilidade.

Versão preferencial positiva

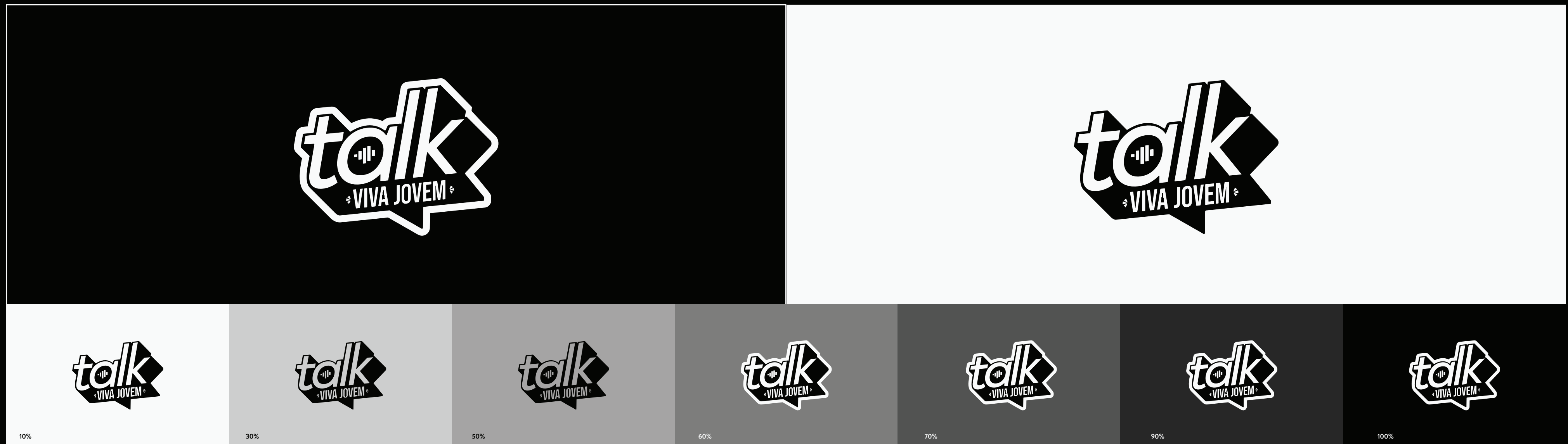


Versão preferencial negativa



APLICAÇÕES

Os fundos de cor trazem flexibilidade na aplicação da Marca, pode ser aplicada em fundos de diversas cores. É importante atentar-se às regras de aplicação mostradas neste Guia para não perder a legibilidade.



VARIAÇÕES

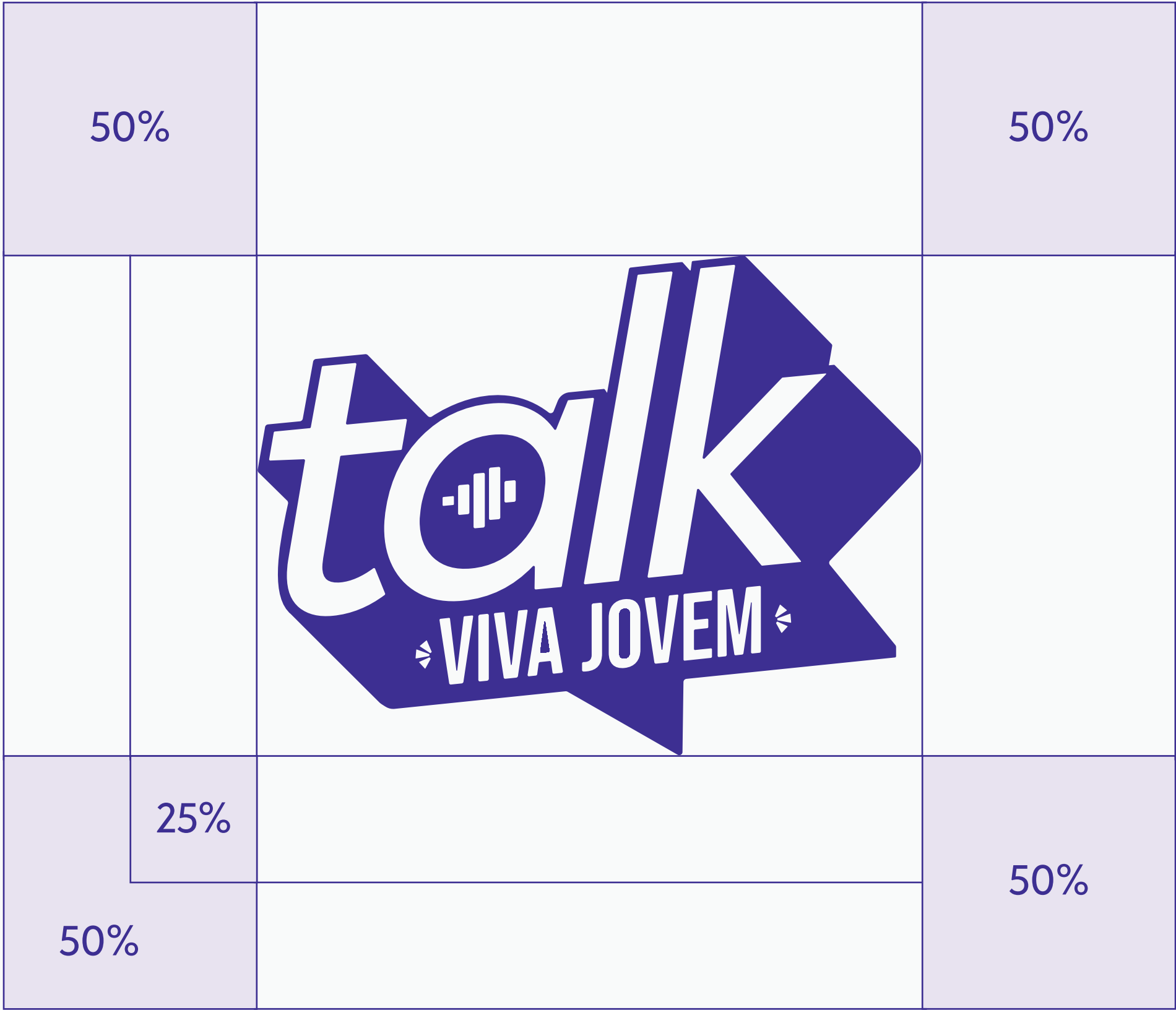


AREA DE AREJAMENTO

É o espaço mínimo entre a Marca e outras informações presentes na comunicação. Serve para garantir sua integridade e preservar sua legibilidade sob a premissa de que a proporção da Marca nunca deve ser alterada.

Nenhum elemento gráfico deve invadir a área de arejamento, a medida da área é 50% da altura da Marca.

Em casos onde a Marca precisa ter destaque ou ter leitura em tamanhos menores, sempre utilizar a área de arejamento reduzida 25% da altura da Marca.



TAMANHOS MÍNIMOS

A definição de limite de redução da Marca tem o objetivo de manter sua legibilidade na comunicação.

Meio impresso



Meio digital



**VERSÃO
COM TAGLINE**

A Marca Talk com Tagline é contruida como se a frase etivesse demosntrando onde vai acontecer a história que inspira!

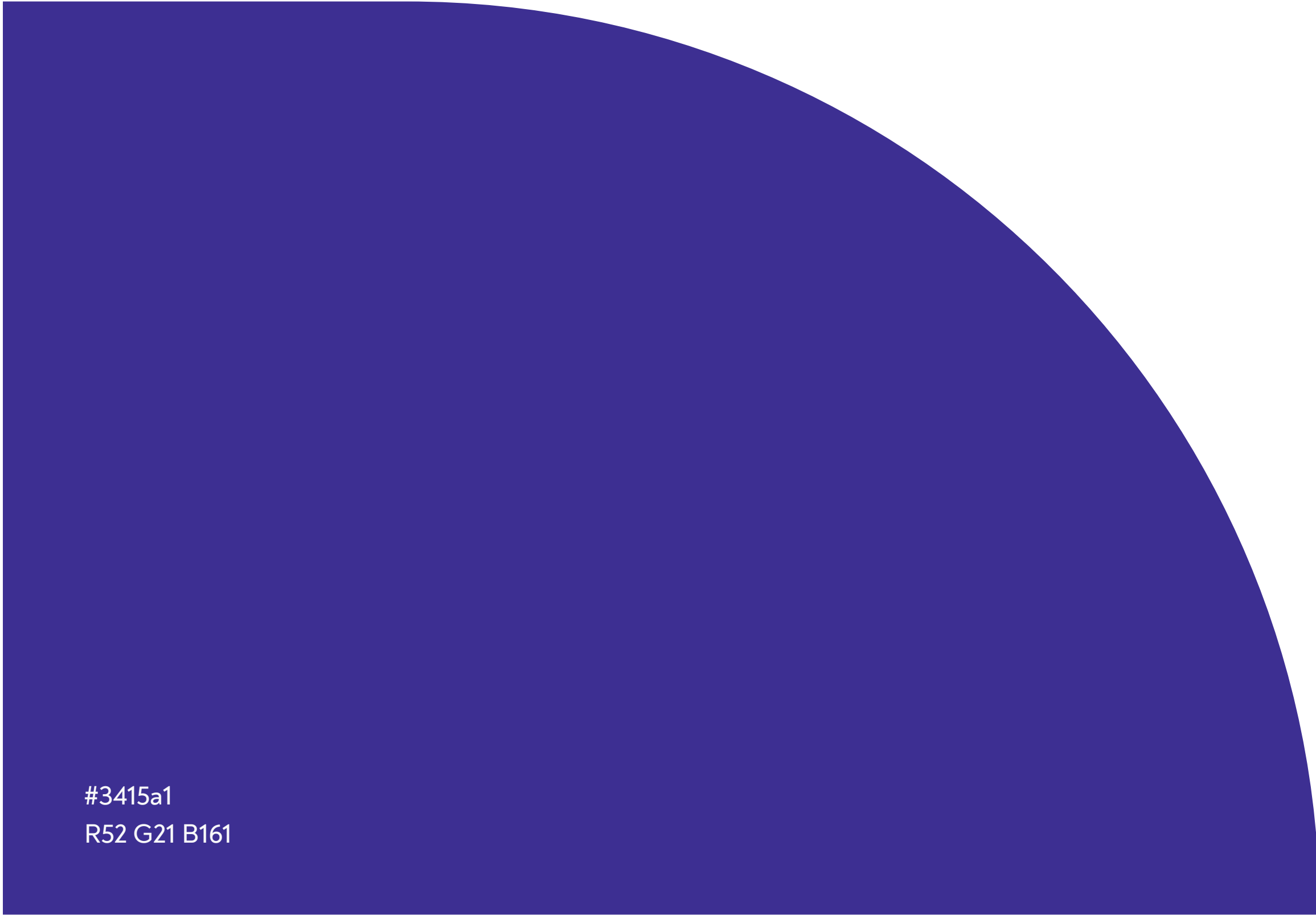
**HISTÓRIAS
QUE INSPIRAM.**

FUNDOS FOTOGÁFICOS

Sempre aplicar a Marca buscando as áreas
de maior contraste na imagem.



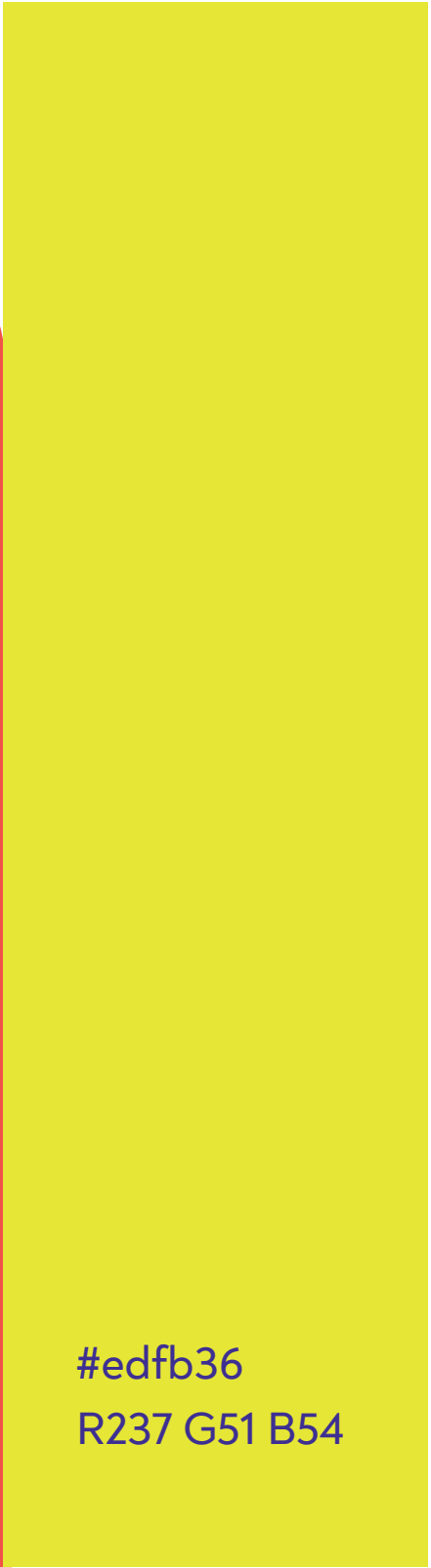
CORES



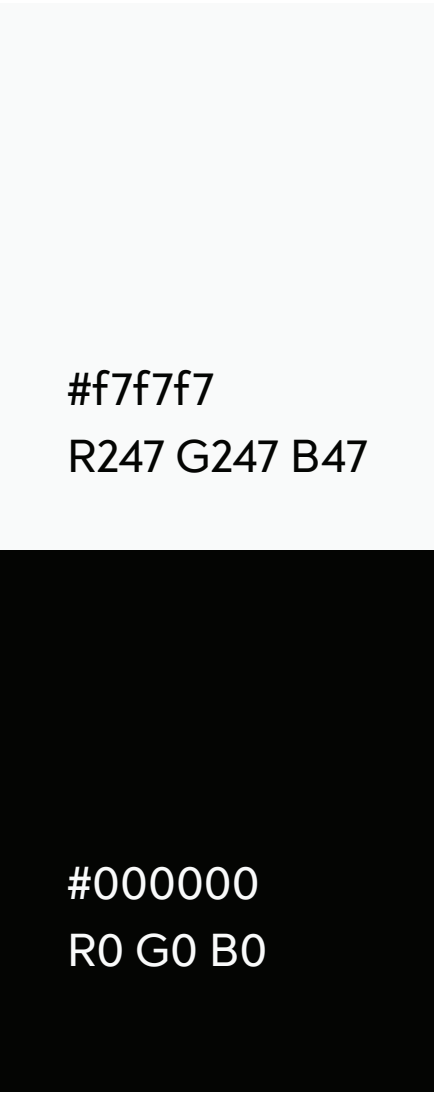
#3415a1
R52 G21 B161



#ff5345
R255 G83 B69



#edfb36
R237 G51 B54



#f7f7f7
R247 G247 B47

#000000
R0 G0 B0

TIPOGRAFIA TÍTULOS

NOAH BLACK

A B C D E F G

0 1 2 3 4 5 6 7 8

! @ \$ ^ : ? < + (<

TIPOGRAFIA TÍTULOS

Noah bold italic

*HISTÓRIAS
QUE INSPIRAM.*

Noah heavy Black

**HISTÓRIAS
QUE INSPIRAM.**

TIPOGRAFIA TÍTULOS

Exemplos de usos:



TALK

VIVA



JOV*EM*



TALK



by **VIVA JOVEM**

Julho de 2026.
Este Guia de Marca apresenta os
diversos aspectos da personalidade do
Podcast Viva Jovem Talk

Ele foi desenvolvido para visualização na tela do
computador, podendo apresentar variações de cores e
formatos quando impresso.

